

Общие технические параметры светильника приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие технические параметры светильника

Тип источника света	LED
Индекс цветопередачи	> 80
Коррелированная цветовая температура	4500, 4750, 5000 К
Световая отдача	94 лм/Вт
Напряжение питания	230 В
Температурный режим работы	от -10 до +35 °С
Коэффициент пульсации	< 5%

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ рынка светодиодной светотехники [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://yugproinstall.com/analiz-svetodiod-rinok/> (дата обращения 22.04.2020).
2. Обзор российского рынка светодиодных светильников [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://market.elec.ru/nomer/46/obzor-rossijskogo-rynka-svetodiodnyh-svetilnikov/> (дата обращения 22.04.2020).
3. LBC «lighting business consulting» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lbconsulting.ru/> (дата обращения 22.04.2020)
4. Российская газета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/09/16/v-rossii-znachitelno-vyroslo-populiarnost-svetodiodnyh-lamp.html> (дата обращения 22.04.2020).
5. ООО «ЛЕД Концепт», Светодиодные системы освещения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://led-concept.ru> (дата обращения 20.04.2020)
6. Cree, Inc., Cree XLamp XP-G LED Data sheet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cree.com/led-components/media/documents/XLampXPG.pdf> (дата обращения 15.06.19)
7. Cree, Inc., XLamp XP Family LED Soldering and Handling. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cree.com/led-components/media/documents/XLampXP_SH.pdf (дата обращения 15.06.19).

ЦЕННОСТНАЯ ДЕТЕРМИНАНТА ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Н.О. Чистякова, А.Б. Жданова, И.А. Павлова

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

E-mail: chistyakovano@tpu.ru

VALUE DETERMINANT OF REGION GLOBAL COMPETITIVENESS

N.O. Chistyakova, A.B. Zhdanova, I.A. Pavlova

National Research Tomsk Polytechnic University

Annotation. Article dedicated to the value aspect of region competitiveness. Model of value determinants of all level of economic system is described. Prospective of its realization throughout forming of mechanics and management tools in meso and micro-level is proved.

Важнейшим условием, как показано выше, способствующим экономическому росту территории, является, пусть, опосредованно, культурный капитал, как фокальная точка, определяемая общей системой ценностей, которую разделяет большинство населения, так как именно это влияет на трансформацию ценностно-целевых детерминант конкурентоспособности.

Набор базовых ценностных доминант, обуславливающих иной тип социальных и производственных коммуникаций на микроуровне, под влиянием внешней среды может быть представлен следующим образом: готовность к сотрудничеству; открытость;

осознание себя, как части большого мира; созидательность (творческая деятельность); социальная и экономическая субъектность; склонность к саморазвитию.

На мезоуровне, трансформации ценностно-целевых доминант будет способствовать формирование и развитие сервисной подсистемы региона, как виртуальной инфраструктурной надстройки над производственным процессом (реальным базисом), которая будет опираться на процессы самоорганизации (снизу-вверх), обусловленные склонностью к коллективной кооперационной деятельности хозяйствующих субъектов и индивидов, с одной стороны, и управляемого воздействия субъекта на объект (сверху вниз), через формирование государством соответствующих условий и институтов регионального и макрорегионального экономического пространства. Целевая функция данной подсистемы будет заключаться в стимулировании взаимодействия между хозяйствующими субъектами и удержании, и развитии квалифицированного человеческого капитала на территории.

На макроуровне, развитие новых ценностных моделей возможно через осознанное проведение государственной политики, нацеленной на развитие инновационных процессов (формирование национальной и региональной инновационных систем), усиливающих взаимодействие между разными акторами системы, активизации кластерной политики (создание технологических сетей между субъектами хозяйственных отношений по принципу кооперационной конкуренции), утверждении промышленной политики совместно со стратегией пространственного развития (позволяющей определить ключевые отраслевые специализации, направленные на развитие гетерогенных (по основным характеристикам) регионов, за счет макрорегионального подхода), развитию городских пространств, и, наконец, формированию системной государственной региональной политики, нацеленной на развитие локальных преимуществ с учетом влияния и включения в глобальные экономические процессы и рынки.

Тогда, модель ценностно-целевой детерминанты глобальной конкурентоспособности региона (в развитие модели Майерса-Стамера [1]) содержит все уровни экономических отношений и позволяет через набор системных шагов постепенно, эволюционно, с учетом специфики территорий, через коллективные кооперационные эффекты, обусловленные процессами самоорганизации трансформировать модель воспроизводства общественных отношений от общества потребления к «обществу интеллектуальному» (рис. 1)



Рис. 1. Модель ценностно-целевых доминант конкурентоспособности региона

Реализация подобной модели через формирование ценностно-целевых детерминант на каждом из уровней экономических отношений, возможна, при реализации комплексной государственной политики, через формирование соответствующих механизмов и инструментов управления на мезоэкономическом уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Meyer-Stamer, Jörg. Mesopartner Working Paper 14: Mesopartner. Systemic Competitiveness Revisited – Duisburg, 2005 – P.30